

# 国际商学院

咨询电话：024-86577676



院 长：李 锋（左三）  
书 记：赵东方（右三）  
副院长：刘春芝（左二）  
副院长：才宇舟（右一）  
副院长：朱 虹（右二）  
副书记兼副院长：孙福广（左一）

**师资力量：**学院拥有一支教学水平高、外语能力强、专业知识和实践经验丰富的高学历教师队伍，共有**专业教师 100 余人，其中外籍教师 30 余人**，外籍专业教师由美国堪萨斯州福特海斯州立大学派出。中方专业教师全部具有硕士学位，其中博士或者博士在读人员占 1/2 以上，归国留学人员占 1/2 以上。

**学生规模：**学院现有全日制本科生 3197 人，全日制硕士研究生 16 人。

**学科建设：**学院拥有**理论经济学、工商管理 2 个一级学科**

**开设专业：**

本科专业：国际经济与贸易、金融学、市场营销、物流管理

硕士研究生专业：政治经济学、西方经济学

**教学环境：**学院建有 2.2 万平方米的教学大楼，拥有经济管理实验实训中心（省级）、经济管理仿真虚拟实验室（省级）及语音室等现代化教学设施，并建有 10 余个实习、见习基地，为学生的学习和实践提供了良好的保证。

**机构设置：**学院现有贸易系、金融系、工商管理系、外语部 4 个系部及学工办、学位办、行政办、创新创业办 4 个行政部门。

**办学成果：**学院是国家教育部第一批复核通过的中外合作办学机构，是沈阳师范大学与美国堪萨斯州福特海斯州立大学合作实施学士学位教育的载体，也是学校开展国际合作与交流的重要平台。中美双方采取“4+0”或“2+1+1”的合作办学模式，通过学分互认，中国学生可以在本土获得中美两国大学的两个学士

学位。2007年至2017年的**十届**毕业生中共有1504人考取了国内、外硕士研究生，其中1019名学生成功签证赴国（境）外攻读学士学位或硕士学位。学生在各类专业实践大赛、外语大赛、创业创新大赛、挑战杯等省级以上比赛中屡创佳绩。2004年以来共有601人获得省级以上（含省级）奖励。其中共有162人获得国家级奖项53项，404人获得省级奖项68项。通过与国际接轨，努力培养外语水平高、专业知识新、创新能力和实践能力强的开拓型、复合型、国际型的经、贸、管类高级应用型人才，以适应时代发展和地区经济发展的要求。2010年12月，国际商学院入选网易教育“金翼奖2010年度十大品牌中外合作院校”。

### **专业介绍:**

#### **◆国际经济与贸易专业（中美双学位）**

本专业培养适应 21 世纪社会经济发展需要，具有国际视野，掌握国际经济与贸易的基本理论与基本知识，了解国际经济与贸易的前沿理论和实践发展状况，熟悉我国经贸领域的相关政策；具有良好的经贸交流能力、经贸实践能力、经贸组织与管理能力，专业基础知识扎实、实践能力强、外语素质好、具有创业能力和创新精神的实用型国际经贸人才。

主要课程包括国际经济、国际金融、国际商务、商业政策、微观经济学、宏观经济学、货币金融学、会计学原理、商务统计学、国际贸易实务、国际经济合作、国际结算、中国对外贸易概论、外贸英文函电、国际税收、国际投资、商务谈判与技巧等。毕业学分 175 学分，修业年限 3 至 6 年，满足中美双方学士学位要求，授予中方经济学学士学位及美方工商管理学士学位。

就业方向：政府机构、外贸管理机构、国际贸易公司、物流公司或各类大中型企事业单位工作人员。

#### **◆金融学专业（中美双学位）**

本专业培养具有全球视野、适应中国经济融入全球化过程中所急需的国际金融人才。通过本科阶段的学习，使学生具有良好的国际、国内商务沟通能力、金融业务能力、金融组织管理与创新能力。核心课程包括英文写作、商法、项目管理、货币银行与宏观经济、管理经济、货币金融学、公司金融、国际金融、商业

银行业务与经营、投资银行实务、证券投资分析、金融市场学、国际金融实务、国际结算、微观经济学、宏观经济学、金融中介学、投资学、保险学、金融工程学、会计学原理、管理学、国际经济学等。毕业学分 175 学分，满足中美双方学士学位要求，修业年限 3 至 6 年，授予中方经济学学士学位及美方工商管理学士学位。

就业方向：在银行、证券、保险、基金、信托、租赁等各类金融机构从事储蓄、信贷、投资、理财等工作，以及各类工商贸易企业的财务金融等工作。

#### ◆市场营销专业（只修中方学位）

培养适应中国参与经济全球化过程中所急需的国际化营销和商务人才，具有良好的营销拓展能力、商务沟通能力与营销组织管理能力，以满足我国对外开放及经济社会发展的需要。主要课程包括微观经济学、宏观经济学、会计学原理、管理学、营销学、消费者行为学、国际市场营销、零售管理、统计学、战略管理、服务营销、广告学、营销调研、电子商务、商务英语等。毕业学分 165 学分，修业年限 3 至 6 年，授予管理学学士学位。

就业方向：在工商贸等领域从事企业经营管理、贸易、营销、市场开拓、产品营销策划、销售渠道管理等工作。

#### ◆物流管理专业（只修中方学位）

培养适应中国参与经济全球化过程中所急需的国际化物流人才，具有良好的物流实践能力与物流组织管理能力，以满足我国对外开放及经济社会发展的需要。主要课程包括微观经济学、宏观经济学、会计学原理、管理学、营销学、消费者行为学、物流管理、零售管理、统计学、供应链管理、物流规划与设计、采购与运输、电子商务、物流配送、商务英语等。毕业学分 165 学分，修业年限 3 至 6 年，授予管理学学士学位。

就业方向：在工商贸等领域从事企业物流管理、采购与运输管理、物流配送、电子商务、供应链管理、仓储管理等工作。